



Міністерство освіти і науки України
Одеська обласна рада
Національний університет «Одеська політехніка»
Київський університет імені Бориса Грінченка
Донецький національний університет імені Василя Стуса
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Острозька академія»
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»
Харківська державна академія культури
Університет ім. Стефана чел Маре (Сучава, Румунія)
Університет м. Кадіс (Іспанія)
Полонійна академія у Ченстохові (Польща)
Одеська національна наукова бібліотека
Одеська обласна універсальна наукова бібліотека
імені М.С. Грушевського



XVI Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття»

13 – 15 вересня 2023 р.
Україна, Одеса

ПРОБЛЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ

- Актуальні проблеми документознавчої теорії та практики.
- Бібліотечно-інформаційна діяльність.
- Філософське осягнення культури: проблеми комунікації.
- Журналістська наука і освіта: тенденції розвитку.
- Актуальні проблеми соціальних комунікацій.
- Традиційні й новітні медіа: проблеми, виклики, перспективи.
- Видавнича діяльність, реклама та зв'язки з громадськістю в контексті сучасних медіакомунікацій.
- Медіа під час війни: ризики і проблеми.
- Комунікативні аспекти інформаційної діяльності.
- Сучасні інформаційно-освітні технології.
- Професійний дискурс у лінгвопрагматичному, лінгводидактичному й соціокомунікативному аспектах.
- Філософсько-культурологічні аспекти інформаційної діяльності.

Форма проведення: очна, заочна.

13 вересня з 10.00 до 12.00 – «круглий стіл» за участю завідувачів кафедр, провідних фахівців України зі спеціальностей 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» та 061 «Журналістика» на кафедрі інформаційної діяльності та медіакомунікацій Національного університету «Одеська політехніка».

14-15 вересня – секційні засідання.

Робочі мови конференції: українська, англійська, німецька, польська, іспанська.

УМОВИ УЧАСТІ

Для участі в конференції необхідно **до 31 липня 2023 р.** надіслати на електронну адресу:
kaf.idmk@op.edu.ua:

- анкети учасника;

- для аспірантів – рецензію наукового керівника;
- фотокопію підтвердження сплати організаційного внеску (формат *.jpg, *.jpeg, *.png, *.gif);
- тези доповіді або статтю, що відповідають вимогам ДАК України, – електронну версію з дотриманням зазначених нижче вимог.

Файл створити у редакторі Word і зберегти у одному з форматів: *.doc, *.docx, *.rtf., назвавши за прізвищем автора статті. Ім'я автора набрати латинським шрифтом, наприклад, **Ivaniv_tezi.doc, Ivaniv_anketa.doc.**

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Формат А4 через 1,5 інтервал; усі поля – 2 см.; абзац – 1,25 см; текстовий редактор Word, шрифт – Times New Roman; 14 кегль;

- індекс УДК ліворуч зверху;
- ініціали, прізвище автора зверху праворуч звичайним шрифтом напівжирним, нижче – звання, посада, місце роботи;
нижче через один міжрядковий інтервал подаються:
 - назва доповіді прописними літерами, по центру, напівжирним шрифтом;
 - анотації українською та англійською мовами та ключові слова (обсягом 250-500 знаків);
 - основний текст (вирівнювання за шириною);
 - список використаних джерел;
- для набору формул, графіків і таблиць (не більше 4-х) використовувати вмонтовані до Word програми;
- ілюстративний матеріал друкувати курсивом без підкреслень;
- у тексті використовувати лапки «...», обов'язкове розрізнення дефіса і тире;
- рисунки (не більше 4-х) подаються окремим файлом у одному з форматів: JPEG (*.jpeg, *.jpg, *.jpe);
- посилання на використану літературу в тексті подавати у квадратних дужках, наприклад: [5, с. 25], де перше число – номер джерела у списку літератури та номер сторінки (діапазон сторінок задати через дефіс). Декілька джерел слід відділяти крапкою з комою, наприклад: [1; 4; 6];
- список використаних джерел оформлюється в кінці статті за вимогами стандарту щодо бібліографічного опису.

Приклад оформлення статті (тез)

УДК 316.24

О. В. Лаврик,
к. філол. н., доц. кафедри інформаційної
діяльності та медіа-комунікацій
Національного університету «Одеська політехніка»

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА В УКРАЇНІ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ: ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ, ФУНКЦІЇ, КРЕАТИВНА СКЛАДОВА

Розглядається українська соціальна реклама у період воєнного стану, аналізуються її основні завдання, функції, специфіка як структурної складової сучасних публічно-комунікативних процесів.

Ключові слова: соціальна реклама, соціальна реальність, громадська свідомість, патріотизм.

The article is devoted to the analysis of the non-commercial advertising as the problem of the modern journalism during the period of martial law. Its main tasks, functions, specifics as a structural component of modern public and communicative processes are considered.

Key words: social advertising, social reality, public consciousness, patriotism.

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну зумовило зміни в усіх сферах суспільного життя, у тому числі й у сфері медіакомунікацій. Для багатьох війна стала лакмусовим папірцем, який показав, ким ми були, є і ким можемо бути в майбутньому. Як наслідок, функція «солдатів інформаційного фронту» лягла на плечі медіапрацівників, які в інформаційному полі цієї війни постали перед багатьма несподіваними викликами (ефективно протистояти російській пропаганді; пояснювати аудиторії, що відбувається на фронті; не створювати умовну зраду там, де її немає, тощо). Як і багато інших галузей, на введення в країні воєнного стану та початок повномасштабної збройної агресії проти України відреагувала і реклама: її комерційна складова стрімко скоротилася, натомість значного поширення набули сюжети соціального спрямування.

Список використаних джерел

1. Данилюк Д. Креативні ролики на тему війни Росії проти України, Або як креативні агенції та українці реагують на війну. URL: <https://bazilik.media/kreatyvni-rolyky-na-temu-vijny-rosii-protu-ukrainu/> (дата звернення: 12.01.23)
2. Осаула В. Патріотична реклама в Україні: відповідь на виклики часу. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С.148-154. URL: <http://journals.urau.ua/bdi/article/view/176005> (дата звернення: 12.01.23)
3. Слушаєнко В., Гірієвська Л. Соціальна реклама: світовий досвід та українські реалії. *Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право: збірник наукових праць*. 2021. № 4. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/6218/1/09-4-21.pdf> (дата звернення: 12.01.23)

Матеріали, подані та оформлені з порушенням вимог, не розглядатимуться.

Організаційний внесок* – 350 грн. включає часткову компенсацію витрат, пов'язаних із організаційним, інформаційно-технічним і поліграфічним обслуговуванням конференції, інформаційний пакет учасника, збірник матеріалів конференції;

- для закордонних учасників – 15 у.о.,
- для аспірантів з України – 200 грн.

Організаційний комітет конференції

Кафедра інформаційної діяльності та медіа-комунікацій

Національного університету «Одеська політехніка»

пр-т Шевченка, 1, корп. 7, ауд. 119х, 118х, м. Одеса, 65044

Контактні телефони:

(067) 48-00-347 – Спрінсян Василь Георгійович, завідувач кафедри ІДМК, доцент

(067) 75-61-615 – Лаврик Оксана Василівна, доцент

Тел./факс: (048) 705 86 62

E-mail: kaf.idmk@op.edu.ua

СПЛАТА ОРГВНЕСКУ

Оплата оргвнеску на карту Приватбанку:

5457 0822 7480 7473 Лаврик О.В.

з позначкою: Прізвище_участь у конференції_вересень_2023

Тільки для закордонних учасників

поштовим переказом на ім'я *Лугової Тетяни Анатоліївни* за адресою:

Україна, 65044, Одеса, вул. Семінарська, 1/4, кв. 88.

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ

ХVІ Міжнародна науково-практична конференція
**«Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ
століття»**

Одеса, 13 – 15 вересня 2023 р.

АНКЕТА УЧАСНИКА

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Науковий ступінь, вчене звання _____

Організація _____

Посада _____

Службова адреса, тел. _____

Моб. тел. _____

Ел. пошта _____

Назва доповіді (статті) _____

Потрібні технічні засоби _____

Планую (потрібне підкреслити):

- взяти участь офлайн,
- взяти участь онлайн,
- доповісти на пленарному засіданні,
- доповісти на секції,
- взяти участь без доповіді.