

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС «КРАЩА КНИГА ВИСТАВКИ-ФОРУМУ»

Конкурс «Краща книга виставки-форуму» проводиться серед видавництв – учасників виставки-форуму. На конкурс подаються видання (2 прим.), що побачили світ за період від минулої виставки. Для проведення конкурсу створюється журі у складі 13 осіб. Підсумки конкурсу оголошуються в дні роботи виставки-форуму.

Основна мета конкурсу – збереження та примноження духовного і культурного надбання українського народу, утвердження в суспільстві престижу української книги, створення сприятливих умов для популяризації української книги, виховання культури читання та любові до української мови на кращих зразках вітчизняної літератури.

Журі формується за пропозиціями оргкомітету. До складу журі залучаються представники видавництв і бібліотек, письменники, художники, поліграфісти, громадські діячі. Потенційні члени журі мають підтвердити свою згоду на участь у його роботі. Твори, подані видавництвами, включаються до номінаційного списку і розглядаються журі. Члени журі оцінюють запропоновані видання за такими параметрами: зміст; актуальність теми; художня неповторність; художнє оформлення (дизайн, поліграфічна якість); доступність (тираж, ціна).

Переможці конкурсу визначаються окремо в кожній із номінацій та нагороджуються дипломами. Оргкомітет може встановлювати додаткові нагороди: спеціальні дипломи, грамоти, подяки.

Видавництва, що взяли участь у конкурсі, але не перемогли, нагороджуються почесними грамотами.

Конкурс проводиться в 10 номінаціях:

1. Сучасне літературно-художнє видання.
2. Дитячий світ.
3. Навчальна книга.
4. Українська та зарубіжна художня класика.
5. Енциклопедичне, довідкове видання.
6. Літературознавство, мистецтвознавство, фольклор.
7. Наукове, науково-популярне видання.
8. Документально-художнє видання (публіцистика).
9. Історична спадщина.
10. Краща книга з питань мистецтва.

Оргкомітет і журі конкурсу мають право змінювати окремі номінації залежно від тематики представлених на конкурс книг.

Примірники представлених на конкурс видань залишаються в ОННБ для використання їх у подальших виставкових акціях, а також з рекламною та інформаційною метою.